



## Was kann ein erfahrener Werbebrief-Texter für Sie leisten?

Am überzeugendsten ist wohl ein Vorher-Nachher-Vergleich. Deshalb habe ich für Sie auf den folgenden Seiten ein Beispiel\* aus dem „realen“ Leben aufgegriffen.

Es handelt sich um den Werbebrief eines Reinigungsunternehmens, das bei Architekten und Bauunternehmern für seine Baureinigung (die Endreinigung vor Übergabe an den neuen Eigentümer) werben möchte.

Bitte bedenken Sie bei der Beurteilung der Texte, dass spezielle Wünsche des Auftragsgebers berücksichtigt wurden, die sich vielleicht nicht mit Ihren Vorstellungen decken.

Der „Vorher-Text“ wurde mir vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt mit der Bitte um textliche Optimierung. Lesen Sie, was ich daraus gemacht habe.

Mit besten Grüßen und vielleicht schon bis bald?!  
Ihr



Detlef Krause  
[www.werbebriefe.com](http://www.werbebriefe.com)

\* Sämtliche Texte sind urheberrechtlich geschützt und dienen nur Demonstrationszwecken. Eine Verwendung der Texte für den eigenen Bedarf, Verkauf oder Weitergabe an Dritte sind **NICHT** erlaubt.



## Werbebrief VOR der Überarbeitung\*:

Herrn  
Werner Mustermann  
Musterfirma GmbH  
Musterstraße 123

**00000 Musterstadt**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

XYZ Dienstleistungen rund ums Gebäude, ob Industrie sowie private oder öffentliche Einrichtungen – **effizient und mit höchster Qualität** – dieses Ziel ist uns Pflicht. Wir wollen uns an den Erwartungen unserer zukünftigen Kunden orientieren und sind erst dann zufrieden, wenn diese erfüllt sind.

Wir sind ein fachkompetentes Unternehmen mit fähigen und verantwortungsbewussten Mitarbeitern. Profitieren Sie von unserer Erfahrung und den überaus hohen Anforderungen an die Zuverlässigkeit unseres Mitarbeiterstammes, welche wir durch laufende Schulungen und Einsatz modernster Techniken gewährleisten. Unser qualifiziertes Personal ist Garantie für Sauberkeit, hohe Flexibilität und termingerechte Ausführung der Aufträge und für ein ausgewogenes Preis- / Leistungsverhältnis. Ganzheitliches Denken und Service aus einer Hand kennzeichnen unser Vorhaben zur Entlastung des Kunden.

Wir bieten den optimalen Reinigungsservice – exakt nach Ihren Ansprüchen – flexibel und laufend veränderbar – zu Ihrem Vorteil.

**Sparen Sie jetzt!!!** Unser „**Generalputz**“-Sondernachlass ermöglicht es uns, Ihnen ein wirtschaftlich vertretbares Reinigungskonzept für Ihr Objekt anzubieten.

Also jetzt sind Sie dran, fragen Sie einfach nach ...

Freundliche Grüße

XYZ Dienstleistungen

Anlage: Prospekt

\* Sämtliche Texte sind urheberrechtlich geschützt und dienen nur Demonstrationszwecken. Eine Verwendung der Texte für den eigenen Bedarf, Verkauf oder Weitergabe an Dritte sind **NICHT** erlaubt.



## Werbebrief NACH meiner textlichen Optimierung\*:

Herrn  
Werner Mustermann  
Musterfirma GmbH  
Musterstraße 123

**00000 Musterstadt**

### Man wird Ihre saubere Arbeit bewundern ...

Guten Tag, Herr Mustermann,

herzlichen Glückwunsch, erstklassige Arbeit, hier fühl ich mich wohl. Das sind nur einige der Komplimente, die Sie bei einer blitzsauberen Neu- oder Umbauübergabe hören werden. Tatsache ist: **Eine hochwertige Baureinigung hebt Ihr Image und steigert Ihre Kundenzufriedenheit.**

Was würden Sie sagen, wenn ich Ihnen dafür jetzt ein spezielles Angebot mache? Eines, bei dem **keine ungelerten Hilfskräfte** Ihr teures Baumaterial durch falsche Reinigungsmethoden ruinieren. Und bei dem Ihre zugesagten **Übergabetermine garantiert eingehalten** werden!

#### Professionelle Sauberkeit, die sich für Sie auszahlt!

Herr Mustermann, ich denke, Sie als Geschäftsmann können ein gesundes Preis-Leistungsverhältnis am besten einschätzen: Testen Sie unseren Reinigungsservice jetzt bei unserer **„Generalputz“-Aktion zu attraktiven Sonderkonditionen.**

Faxen Sie einfach die beiliegende Antwort oder rufen Sie an (0000) 00000. Sie erhalten umgehend ein konkretes Angebot. Aber zögern Sie nicht zu lange, ... unsere „Generalputz“-Aktion endet am **xx.xx.xxxx!**

Es grüßt Sie herzlich  
Ihr

X. XXXXXXX  
XYZ Dienstleistungen

PS. Profitieren Sie auch bei der **Glasreinigung und Schädlingsbekämpfung** von unserem professionellen Service. Anruf genügt: (0000) 00000

\* Sämtliche Texte sind urheberrechtlich geschützt und dienen nur Demonstrationszwecken. Eine Verwendung der Texte für den eigenen Bedarf, Verkauf oder Weitergabe an Dritte sind **NICHT** erlaubt.



## Über Businessstext Detlef Krause



Direktmarketingtexter Detlef Krause hat das Texter-Handwerk in großen Frankfurter und Hamburger Werbeagenturen gelernt. Dort betreute er als Werbetexter, Konzeptioner und Creative Supervisor namhafte Marken – von Autos über Technik und Kosmetik bis zu Food, Pharma und Finanzdienstleistern.

Seit 1991 arbeitet er als freier Werbetexter mit dem Schwerpunkt Direktmarketing. Und das mit großem Erfolg. Zu seinen Kunden zählen unter anderem:

- **Verlage**, die mit seinen Werbebriefen und Online-Mailings neue Abonnenten gewinnen,
- **Versandunternehmen**, die neue Kunden gewinnen wollen und für ihre aktuellen Produkte werben,
- **Direktmarketing-Agenturen**, die sich mit nichts anderem als dem Werben von Kunden auf dem Postwege beschäftigen (vielleicht haben Sie auf diesem Weg auch schon einmal Post von ihm bekommen?), und
- viele **kleine Unternehmen, Freiberufler, Selbstständige und Existenzgründer**, die mit überzeugend formulierten Werbebriefen neue Kunden gewinnen.



Sein fundiertes Text-Know-how in Verbindung mit seinen tiefen Einblicken in die unterschiedlichsten Branchen und Zielgruppen haben den Direktmarketingexperten Detlef Krause zu einem **gefragten Direktwerbetexter** gemacht.

So ist Detlef Krause unter anderem auch **Autor des Fachbuches** „[Perfekt texten - Werbebriefe, die ankommen](#)“, erschienen im BusinessVillage-Verlag.

Mehr über seinen Werbebrief-Textservice und wie Sie vom Businessstext-Know-how profitieren, erfahren Sie unter [www.werbebriefe.com](http://www.werbebriefe.com)

## Haben Sie Fragen oder Anregungen? Zögern Sie nicht ... rufen Sie an!

BUSINESSTEXT Detlef Krause, Stavenowstr. 16, D-25436 Uetersen  
Telefon: +49 (0) 4122 1054  
Fax: +49 (0)4122 489870  
E-Mail: [dkrause@werbebriefe.com](mailto:dkrause@werbebriefe.com)  
[www.werbebriefe.com](http://www.werbebriefe.com)

\* Sämtliche Texte sind urheberrechtlich geschützt und dienen nur Demonstrationszwecken. Eine Verwendung der Texte für den eigenen Bedarf, Verkauf oder Weitergabe an Dritte sind **NICHT** erlaubt.